



= テキスト =



## イラスト思考

BASIC 講座 マインドマップ×イラスト術

## 【▼例題Ⅰ】

アパレルメーカーのA社は、業界内での市場シェアの40%を占める優良企業である。B社が30%、C社が20%、D社が10%の比率である。

A社の2019年4月～6月の事業計画は、大きく2つの柱からなっている。一つは国内の流通システムの見直し。工場から販売店までの輸送ルートを見直すことで、流通コストを2割削減できる。これは従来利用していたP社が輸送量の値上げを図ったため、Q社への変更に踏み切った。

もう一つは、男性向け下着「クールテック」の新事業を伸ばすこと。昨年、通気性の高い新しいスーツ素材を使うことで、汗をかいてもべた付かない下着革命のヒット商品が生まれ、下着部門の売上が30%成長した。

## 【▼WORKⅠ】

- ① 言葉だけでマインドマップにまとめてみよう！

## ▼イラストの3ステップ (クイックバージョン)

- ① 「                    」 (観察)
- ② 「                    」 (デッサン)
- ③ 「                    」 (ディフォルメ)

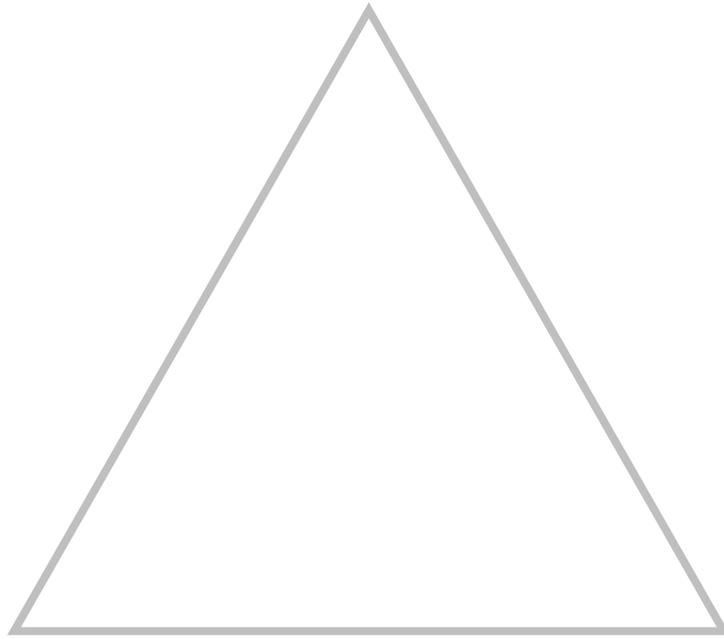
### 【▼イラスト Master の3ポイント】

- ① 「                    」 を学べば誰でも描ける！
- ② 「                    」 描くと自分の絵！
- ③ 「                    」 描くより 「                    」 描く！





## ▼イントロダクション



【▼GOALを設定する】

## 【▼再び「例題1」】

アパレルメーカーのA社は、業界内での市場シェアの40%を占める優良企業である。B社が30%、C社が20%、D社が10%の比率である。

A社の2019年4月～6月の事業計画は、大きく2つの柱からなっている。一つは国内の流通システムの見直し。工場から販売店までの輸送ルートを見直すことで、流通コストを2割削減できる。これは従来利用していたP社が輸送量の値上げを図ったため、Q社への変更に踏み切った。

もう一つは、男性向け下着「クールテック」の新事業を伸ばすこと。昨年、通気性の高い新しいスーツ素材を使うことで、汗をかいてもべた付かない下着革命のヒット商品が生まれ、下着部門の売上が30%成長した。

## 【▼WORK 2】

① イラストと言葉と色を自由に組み合わせて、

マインドマップにまとめてみよう！